



# Jak se inovativní firmy vyrovnávají s dopady koronavirové epidemie?

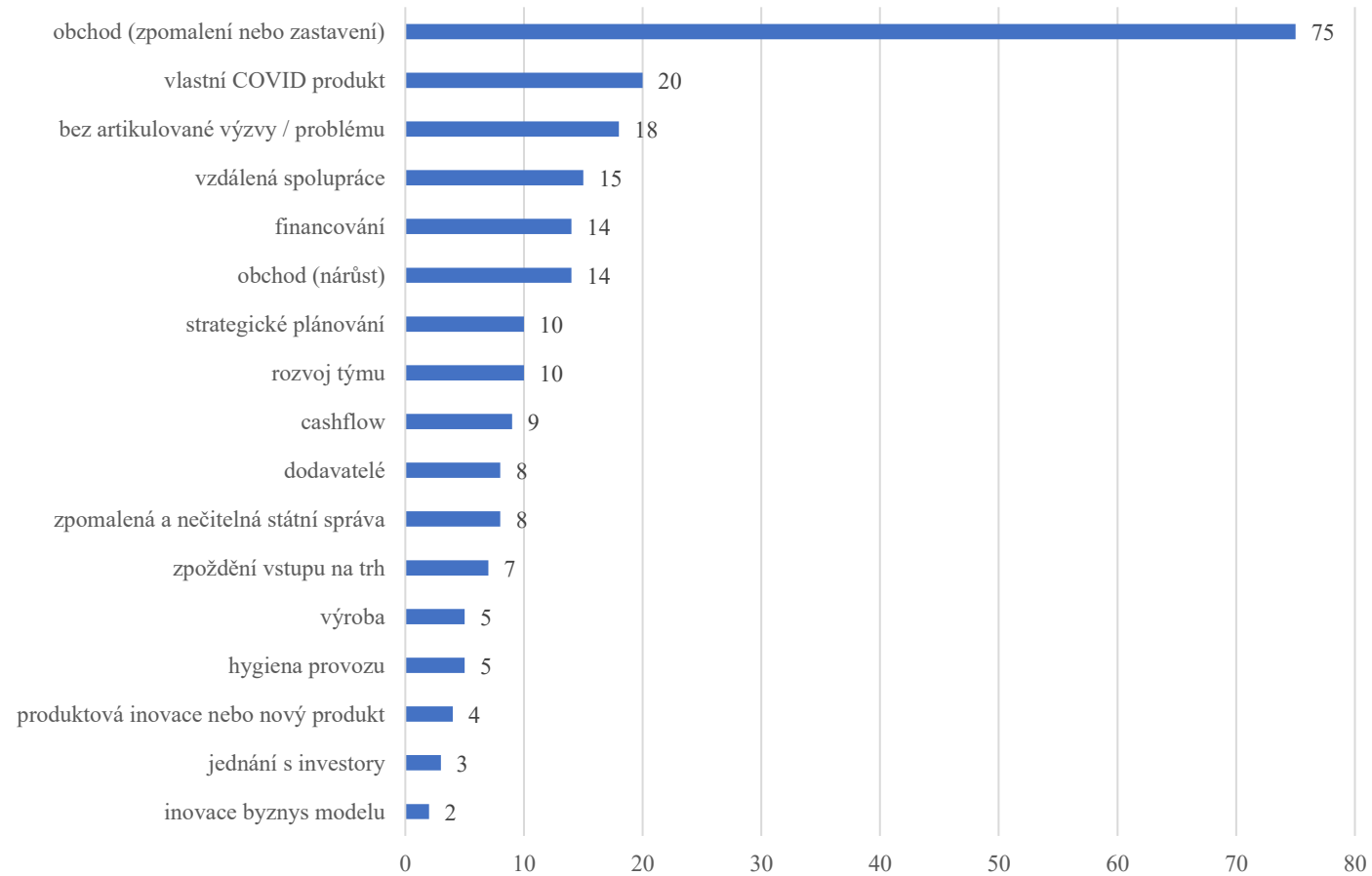
*Výsledky průzkumu mezi klienty JICu, který proběhl 20.–23. března 2020*

# Metoda

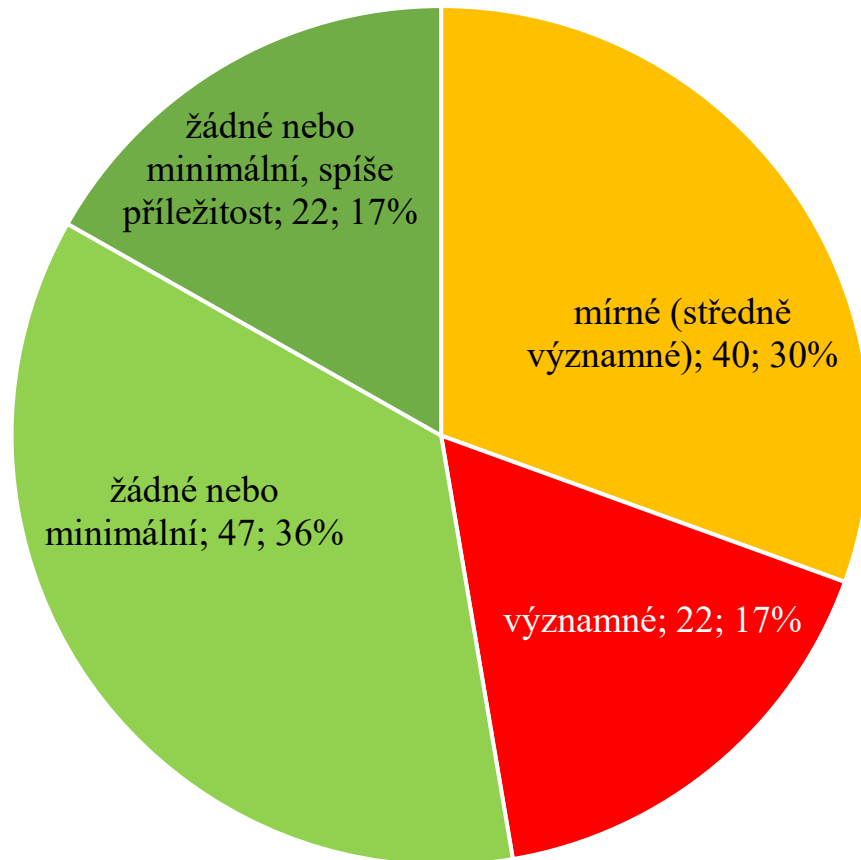
- Průzkum proběhl mezi **137 majiteli a šéfy malých a středních podniků z jižní Moravy**, které JIC pokládá za své klíčové klienty. Navazoval na první průzkum v konce března 2020, kterého se zúčastnilo 87 firem. Tento průzkum tedy obsahuje zhruba **50 % respondentů**, od kterých jsme informace o jejich situaci v kontextu pandemie COVID získali poprvé.
- Průzkum byl proveden formou osobních rozhovorů manažerů JIC (celkem 18 zaměstnanců JIC) ve dnech 20.–23. dubna 2020.
- Každému majiteli jsme položili mimo jiné tyto otázky:
  - 1. Co jsou pro Vás aktuálně největší problémy a výzvy?*
  - 2. Jaký další vývoj očekáváte své firmě?*
- Odpovědi na tyto otázky byly základem pro kvantitativní a kvalitativní analýzu – viz následující slidy.



# Aktuálně největší problémy a výzvy



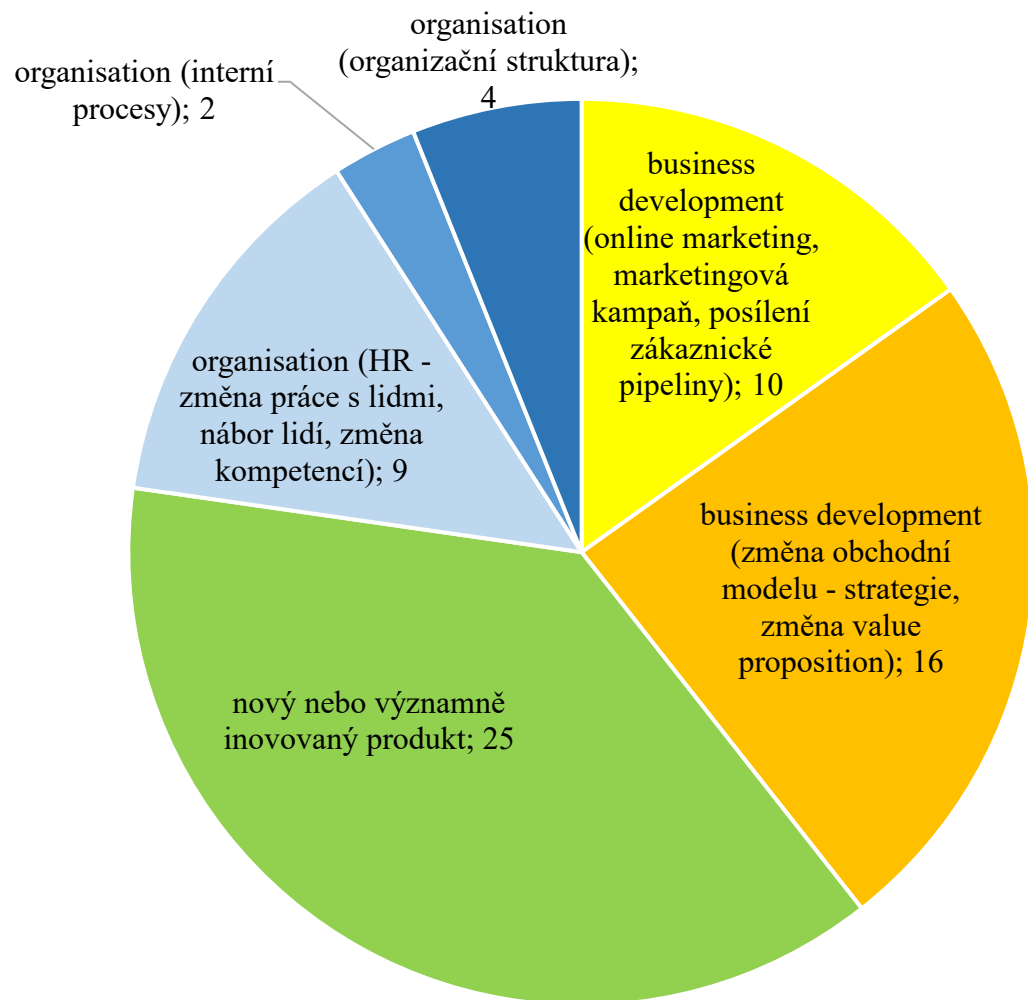
# Očekávané negativní dopady / obavy z dalšího vývoje



- **17 % klientů** (22 klientů) **nemá obavy** z dalšího vývoje a zároveň vnímají současnou situaci spíše jako příležitost (mnohdy jde především o firmy podnikající v oblasti digitalizace)
- Stejný podíl **17 % klientů** má naopak **významné obavy** s dalšího vývoje



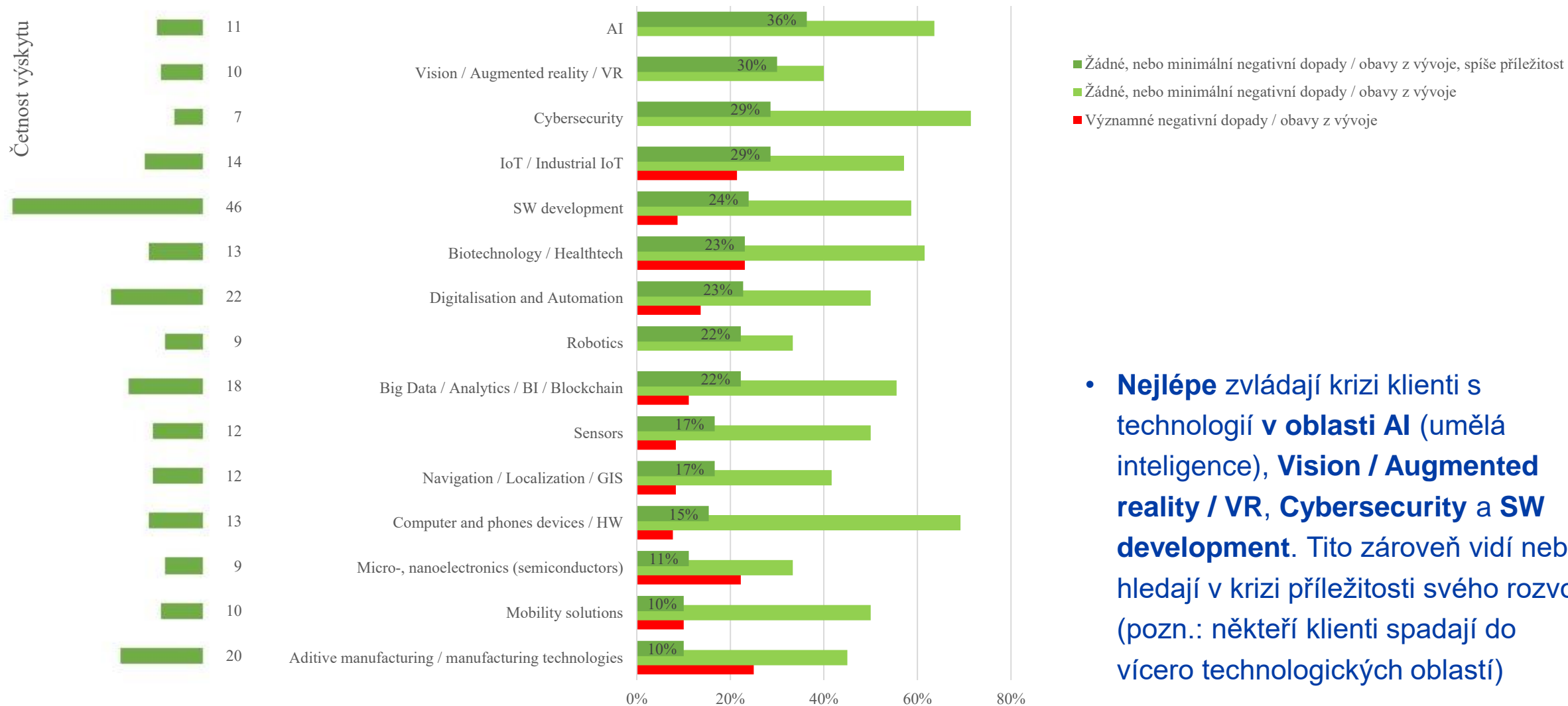
# Očekávané nebo probíhající změny / inovace



- zhruba **polovina** klientů identifikovala **významnou očekávanou nebo probíhající změnu / inovaci** (66 ze 137 klientů)
- **25 firem** zavádí nebo plánuje zavést nový nebo významně **inovovaný produkt**
- **26 firem** se zaměřuje nebo plánuje zaměřit na **business development** (především změna obchodního modelu či celkové strategie)
- **25 firem** se zaměřuje nebo plánuje zaměřit se především na **organizační inovace** (především pak ve spojitosti s HR, či změnou organizační struktury)



# Očekávané (nebo již působící) negativní dopady krize, resp. obavy z dalšího vývoje



- **Nejlépe** zvládají krizi klienti s technologií **v oblasti AI** (umělá inteligence), **Vision / Augmented reality / VR**, **Cybersecurity** a **SW development**. Tito zároveň vidí nebo hledají v krizi příležitosti svého rozvoje (pozn.: někteří klienti spadají do vícero technologických oblastí)

# Očekávané (nebo již působící) negativní dopady krize, resp. obavy z dalšího vývoje



- Žádné, nebo minimální negativní dopady / obavy z vývoje, spíše příležitost
- Žádné, nebo minimální negativní dopady / obavy z vývoje
- Významné negativní dopady / obavy z vývoje

- Nejlépe zvládají krizi klienti ze **služeb**, resp. **ICT a Profesní, vědecké a technické činnosti**. Především firmy z odvětví **ICT** zároveň vidí nebo hledají v krizi **příležitosti** svého rozvoje. Naopak nejhůře na tom jsou klienti ze zpracovatelského průmyslu (hlavně kvůli pozastavení dodávek a jiným obchodním problémům)

Analytický výstup průzkumu zpracovali  
Jindřich Weiss, Petr Vrána, Michal Veselý a Robert  
Kurečka.

## **Kontakt**

Jindřich Weiss

[weiss@jic.cz](mailto:weiss@jic.cz)

603 206 384





Podnikání chutná  
jako cokoliv,  
co dává smysl.

Podnikání  
dává smysl.

Smysl pro nás  
znamená úspěch  
násobený radostí.